

Informe de Sostenibilidad Alpina	Año 2020	Evidencia	
Criterio	¿Cómo lo desarrolla la empresa?	Evidenciar pantallazo	Observaciones en caso que no cumpla con el criterio
Serie 100			
GRI 101 Fundamentos	Vemos cómo la empresa en general cumple con todos los requisitos del primero criterio, encontramos que en el informe están inmersos los requerimientos, principios y bases para que pueda definirse como correcto	https://imgur.com/a/TUBxBrt	Encontramos la información requerida sin ningún problemas, además es expresada de manera clara
GRI 102 Información general	Encontramos la información debida en lo que compete a los temas de la ética de la empresa, la manera del cómo se desarrollan las estrategias y demás. Mostrando todo el recorrido de la empresa y la experiencia sobre el sector donde trabaja, siendo así mismo líder del mercado, esto acompañado de un programa marcado por la sostenibilidad, teniendo proyectos económicos tanto como ambientales que genera una visión de éxito y cumplimiento de objetivos. En el año del informe (2020) vemos como alpina género campañas contra el Covid 19 y esto es muy importante como valor empresarial y la manera de relacionarse con el público, así mismo actuó bajo un modelo de interés en conjunto lo que llevó a tener un éxito Con todos estos modelos y la manera de como	https://www.alpina.com/corporativo/somos-alpina/quienes-somos/historia https://imgur.com/a/DuGB9nz https://imgur.com/a/oq3mHQA https://imgur.com/a/KL5B57e https://imgur.com/a/OpsA4Dn https://imgur.com/a/ZJjE1xf	Cumple con el criterio, se encuentra gran parte de la información y la que no esta evidente se encuentra anexa en un link aparte que la organización facilita para poder ver esta información con más precisión, de todas formas estaría bien que la información que se muestra en el informe sea más abierta al público y no obligue al lector a tener que desviar la atención del informe.

	funciona ha permitido que alpina pueda llevar sus productos más allá de Colombia, con esto aumenta el valor en el mercado y así mismo la chequera, vemos por ejemplo como Alpina funciona en diferentes países del continente y en algunos incluso con diferente nombre Alpina deja ver en este informe y en su identidad como tal la apariencia de ser una organización verdaderamente comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad, el tema de proyecciones de eliminación de desechos y no impactó en el ecosistema, así como la identidad de ofrecer los mejores productos y por ellos haga uso de frutas frescas.		
GRI 103 Enfoque de Gestión	Apreciamos que en el informe se toca el tema de toda la organización y esta como actúa en general y de igual forma como actúa según un enfoque objetivo, lo que le permite actuar de la forma correcta y lleva a un desarrollo a corto, medio y largo plazo, así mismo tiene claro toda la política de proveedores y así existe el compromiso de entregar lo mejor al cliente De igual forma vemos cómo a través de estos enfoques de gestión realizan actividades y campañas en temas de la sostenibilidad y en lo referente a la proyección de una sociedad mejor mediante la educación y el acompañamiento	https://imgur.com/a/q130zlb https://imgur.com/a/5u4hZXE	Vemos que se cumplen los requisitos para poder considerar que esta completo el criterio, ya que la organización expone las evidencias del cómo desarrolla esta área en repetidas ocasiones
Serie 200			
GRI 201 Desempeño económico	Se entiende y se observa como en general la organización lleva a cabo unos procesos y un desarrollo en el aspecto económico del cual depende más áreas, pero por ejemplo la que ya se ha tocado antes que puede ser la inversión social y la inversión ambiental, por ende también se encuentra que la empresa tiene una elevada	https://imgur.com/a/Ferjcvl	Cumple con el criterio pero debería estar publica mas informacion de como se usan estas inversiones que se realizan, además el hecho de sugerir exponer más de estos datos que falta información más de estos datos.

	importancia y preocupación en el tema de la materia prima, maquinaria y demás productos y herramientas que permitan el correcto funcionamiento. Durante el año 2020 y a pesar de todo el tema general de la pandemia pudieron mantener la ventas y no perder el desarrollo, con el gran potencial productivo, lo que por ejemplo llevó a que hubiera un alza en todo el gasto de lácteos y derivados	https://imgur.com/a/bFBKdcZ https://imgur.com/a/T7q2uxj	
GRI 202 Presencia en el mercado	Alpina en el informe nos muestra donde y como hace presencia en el mercado, como por ejemplo en qué países y con cuales productos hacen presencia en el mismo.	https://imgur.com/a/BunZ7Fr	No existen observaciones ya que cumple con el criterio
GRI 203 Impactos económicos indirectos	Los impactos económicos indirectos que mencionan en el informe, se basan en general y en su mayoría en como afecto la pandemia la producción y toda la cadena de suministro en sí, así como Alpina colaboró con la sociedad e invirtió un capital en herramientas para combatirlo, así como el impacto de la ola invernal que se presentó, Alpina decidió donar junto con más fundaciones miles de sus productos.	https://imgur.com/a/7uU6tJl https://imgur.com/a/SHj7sh0	No existen observaciones ya que cumple con el criterio
GRI 204 Prácticas de adquisición	Evidencia cómo adquieren sus productos, (materia prima), siendo productos nacionales.	https://imgur.com/a/2ufzyXe https://imgur.com/a/ZSuNPxL	Se cumple el criterio pero se sugiere la idea que también se evidencian la práctica de adquisición de máquinas o mejoramiento de las sedes ya existentes

GRI 205 Lucha contra la corrupción	Se puede decir que esta información no está completamente explícita en el informe, pero sí se puede tomar la idea a partir de cómo funciona la ética en la organización	No aplica	Se sugiere que esta información sea completamente explícita para la sociedad en general
GRI 206 Competencia desleal	El informe no hace referencia exacta acerca de este tema, pero si infiere a través de cómo funciona la ética en la empresa	No aplica	No cumple los parámetros de este criterio, así que esta información debería estar pública si llegase a existir
GRI 207 Fiscalidad	Se entiende que Alpina cumple con una responsabilidad social en todos los aspectos posibles en la sociedad, de todas formas no se expande del todo, no se abarca del tema específico del cómo la empresa participa en el mercado extranjero y de qué modo se desarrolla y se extiende.	https://imgur.com/a/n2wKaqV https://imgur.com/a/h2Y5VFR	El criterio se cumple pero no en su totalidad entendiendo el hecho que falta información mas específico acerca del mercado extranjero y así mismo como funciona la ética social en otros países
GRI 301	Alpina está comprometida con el cuidado del medio ambiente ya que ellos impulsan el uso de insumos reciclados. su meta es ser plástico neutro. Ellos implementan el proceso de recoger la misma cantidad de plástico que ponen en el mercado. Además se suplen con energía solar, sus principales objetivos son mejorar el cambio climático, el consumo de agua y el buen control de desechos.	No aplica	El criterio se cumple pero no en su totalidad por algunos productos siguen siendo empacados en plástico
GRI 302	La empresa alpina esta en el proceso de implementación de energía renovable para tener una innovación, una gran sostenibilidad y así tener un bajo impacto sobre el medio ambiente	https://www.mundoelectrico.com/index.php/component/t/k2/item/1319-en-colombia-alpina-le-apuesta-a-que-50-de-su-energia-sea-renovable-a-partir-de-este-ano	Se cumple el criterio pero se debe intentar buscar la manera de llegar al menos en un 50% de energía eléctrica
GRI 303	Alpina tiene como objetivo la disminución en el desperdicio de agua, cuentan con unas	https://alpina.com/contenidos/post/ti	Cumple con el criterio, lo esencial es seguir creando estrategias de ahorro para así llegar a tener un buen control sobre los recursos

	estrategias de ahorro dentro de la organización, con el fin de hacer caer en cuenta a los trabajadores sobre el cuidado de recursos	ps-para-el-cuidado-del-agua-en-casa	
GRI 304	Alpina cumple con este criterio ya que en su informe nos habla sobre centro de operaciones, servicios en la biodiversidad, zonas de gran valor para la diversidad. Debido a que Alpina es una empresa comprometida con el medio ambiente y la fauna.	https://sostenibilidad.alpina2020.com/medio-ambiente/	No existen observaciones por que cumplen con el criterio
GRI 305	Alpina actualmente se encuentra en el desarrollo de renovación de transporte creando la implementación de tecnologías limpias y amplias que no producen emisiones. alpina está implementando vehículos eléctricos para el cuido del medio ambiente	https://www.valor.aanalitik.com/2020/07/28/alpina-invierte-3-400-millones-iniciales-en-renovacion-de-camiones-a-gas-con-bajas-emisiones/	Se encuentra la información requerida sin ningún problema
GRI 306	Alpina aprovecha el 100% los residuos postindustriales de fibras de celulosa, los transforma en cajas de embalaje de leche, y los incorpora a su cadena. Gracias a este proyecto, la compañía ha logrado evitar la tala de más de 38.000 árboles. Y recoger del mercado el mismo plástico que venden.	https://sostenibilidad.alpina2020.com/medio-ambiente/	Se cumple con el criterio

GRI 307	Este criterio busca el cumplimiento de las organizaciones con el medio ambiente y es algo que es base principal en alpina, desde años atrás alpina trabaja de mano con el ambiente y sigue buscando implementaciones que ayuden a mejorar mas día a día	https://sostenibilidad.alpina2020.com/medio-ambiente/	Se cumple con el criterio, sigue buscando maneras de ayudar al medio ambiente
GRI 308	Alpina siempre busca la manera fortalecer y crear un mundo de bienestar, creando una misión y poder llegar a los objetivos propuestos de la mano a sus proveedores	https://sostenibilidad.alpina2020.com/ganaderos-agricultores-y-proveedores/#:~:text=precios%20de%20mercado.-,Sostenibilidad%20con%20Nuestros%20Proveedores,proveedores%20contar%C3%A1n%20con%20pr%C3%A1cticas%20sostenibles.	Se sugiere que esta información sea completamente explícita para la sociedad en general
400			
GRI 401	Alpina durante el Covid-19 decidió seguir dando trabajo a sus empleados y reubicar a las personas que por cierta manera lo habían dejado de hacer y seguir garantizando el bienestar de cada uno de ellos	https://sostenibilidad.alpina2020.com/alpinistas/	No existen observaciones ya que cumplen con el criterio

GRI 402	Alpina sigue con el orden de las políticas de no reducirle el salario a los trabajadores, demostrando así que es una de las empresas que mas comprometida esta con los colombianos	https://sostenibilidad.alpina2020.com/alpinistas/	Si cumple con el criterio ya que es una empresa que está comprometida con el bienestar de los trabajadores
GRI 403	Este criterio nos habla sobre seguridad y salud en el trabajo, esta empresa cuenta con un sistema que es llamado prevención y salud ocupacional, se aclara que todos los trabajadores no cumplen este tipo de reglas de prevención generándole problemas de salud a corto o largo plazo	No aplica	Cumple con el criterio pero no completamente ya que se debe buscar una solución para todos los trabajadores y evitando lesiones futuras ya que esto no le conviene a la empresa
GRI 404	Alpina brinda capacitaciones y ayudas a sus trabajos para tener un mejor trabajo en su empresa en su trabajo que aumente la creatividad e innovación en el trabajo, llegando a adaptar un buen ambiente laboral en cada uno de los trabajadores	No aplica	Cumple con todos sus criterios, explicando cada uno de las normativas de las normativas de la empresa

GRI 405	Alpina inicia sus procesos, acoplando mujeres a que cumplan la diversidad e igualdad frente a todos dentro de sus procesos la participación femenina, la diversidad, la inclusión y la igualdad con todos, como uno de sus compromisos ambiciosos.	https://enalimento.s.lat/noticias/2915-alpina-fomenta-equidad-de-genero-en-su-equipo-directivo.html	Cumple con sus criterios por que maneja la igualdad de genero
GRI 406	Alpina refleja su normatividad y cultura, obteniendo un éxito en el mercado no solo en mercado si no en lo personal teniendo igualdad de género, personas por su color y no discriminan a nadie	https://sostenibilidadalpina2020.com/alpinistas/	Cumple con sus criterios, debe seguir implicando la no discriminación en personal
GRI 407	Alpina tiene en en cuenta a sus proveedores como a al administrativo, porque son tan importantes para mejorar el negocio y poder ayudar a la mejora de procesos para poder incrementar sus negocios.	https://sostenibilidadalpina2020.com/ganaderos-agricultores-y-proveedores/	No cuenta con la información suficiente

GRI 408	En este criterio es de los menores y no se habla precisamente del trabajo a menores si no a las personas que tienen hijos que cumplen a la labor de en alpina, ya que cumplen con sus respectivos hogares y no se vean afectadas labores	No aplica	No cumple con criterios, por que no cumplen con este funcionamiento
GRI 409	Alpina es una empresa que tiene como prioridad el bienestar de sus trabajadores preocupándose tanto en lo general como en lo personal se llega a pensar de la dificultad que es forzoso que se puede tener en cuenta en próximos informes	https://www.portafolio.co/tendencias/trabajadores-prefieren-bienestar-y-descanso-en-lugar-de-ascensos-538080	Cumple con este criterio por que la única prioridad no es solo son las ventas si no también sus trabajadores
GRI 410	Alpina implemento acciones, practicas de cuidado dando apoyo a las personas que consumen sus productos haciendo campañas explicando como manejaron ellos la temporada de pandemia, .	https://forbes.co/2021/08/04/editors-picks/perder-para-ganar-el-efecto-alpina/	Cumple con el criterio, pero se debe dar mejor la información para que las personas entiendan
GRI 411	Alpina no incluye información relacionada con este criterio en cuanto a derechos de los pueblos indígenas.	No aplica	No cumple con el criterio

GRI 412	Alpina no incluye como tal una evaluación de derechos humanos, pero claramente tiene un compromiso de protección hacia estos, debería haber un poco más de claridad incluyéndolos en campañas de forma directa.	https://prezi.com/oqscyvlykqj0/matriz-de-derechos-humanos-alpina/	Cumple con el criterio pero deben llegar a ser mas específicos con respecto a la evaluación de derechos humanos
GRI 413	Alpina es una empresa que busca beneficios para los colaboradores a nivel local y lo bueno y mas importante es que busca extenderse hacia nuevos territorios, preocupándose por e bienestar del país		Cumple con el criterio, busca beneficios para el país
GRI 414	Alpina tiene principalmente establecidos los criterios de evaluación a sus proveedores mediante la aplicación del mecanismo de encuesta, buscando medidas sostenibles para los proveedores	https://prezi.com/o9wby33f__z/evaluacion-seleccion-proveedores-alpina/	Falta información concisa
GRI 415	Es una empresa que, a la hora de actuar, se mantiene en el margen de las políticas públicas establecida a nivel nacional con el fin de no sobre pasar los límites a la hora de llevar a cabo cada uno de sus procesos, buscando siempre el bienestar y éxito de la empresa dentro del marco jurídico ya establecido.	https://www.portafolio.co/negocios/empresas/gestion-calidad-toque-secreto-exito-alpina-114698	Cumple con los criterios, Es una empresa que a la hora de actuar, se mantiene en el margen de las políticas públicas establecida a nivel nacional

GRI 416	Alpina busca la seguridad y salud de cada uno de sus clientes, realizando operaciones dentro de sus políticas de calidad, dando entrega de los productos en buenas condiciones	https://alpina.com/static/version1649713718/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/Informe-de-Sostenibilidad-Alpina-2018.pdf	No existen observaciones ya que cumplen con el criterio
GRI 417	Alpina es una empresa innovadora en el empaquetado de los productos, implementando nuevas etiquetas en poco tiempo , manejando un amplio marketingen cuanto a promociones digitales haciendo concursos y sorteos	https://www.elementpaque.com/temas/Alpina-invierte-en-sus-lineas-de-productos-e-instalaciones+4087410	Cumple con los criterios, utilizando métodos de innovación para llamar la atención de los clientes
GRI 418	Alpina apoya la implementación de política de tratamiento de datos personales donde se respeta la privacidad de sus clientes y datos personales	https://alpina.com/static/version1649713718/frontend/Omnipro/alpina/default/docs/sostenibilidad/informes/Informe-de-Sostenibilidad-Alpina-2018.pdf	No hay observaciones cumple con el criterio